

[請即時發放]



安莉芳控股有限公司
公佈二零一五年全年業績

*** **

公司擁有人應佔溢利為 2.02 億港元
撇除匯兌差異影響 純利上升 14%

財務摘要：

千港元	截至十二月三十一日止年度		
	二零一五年	二零一四年	變動
收益	2,535,818	2,383,127	+6.41%
毛利	2,069,596	1,960,205	+5.58%
毛利率	81.61%	82.25%	-0.64 個百分點
公司擁有人應佔溢利	201,574	188,093	+7.17%
公司擁有人應佔溢利 (撇除匯兌損失的影響)	223,291	195,868	+14.00%
每股基本盈利 (港仙)	48.38	45.14	+7.18%
每股末期股息 (港仙)	9.00	8.00	+12.50%
每股特別股息 (港仙)	1.00	2.00	-50.00%
合計 (港仙)	10.00	10.00	不適用

(2016年3月23日 - 香港) 中國主要的女性內衣品牌及零售企業 — 安莉芳控股有限公司 (「安莉芳集團」或「本集團」; 股票編號: 1388), 今天欣然公佈其截至二零一五年十二月三十一日止年度 (「本年度」) 之全年業績。

於本年度, 本集團收益較二零一四年十二月三十一日止年度 (「上年度」) 增加 6.41% 至 2,535,818,000 港元。本公司擁有人應佔溢利為 201,574,000 港元, 較上年度上升 7.17%。每股盈利為 48.38 港仙 (二零一四年: 45.14 港仙), 上升 7.18%。若撇除匯兌損失, 本集團純利為 223,291,000 港元, 較上年度增長約 14.00%。本公司董事會議決就本年度派付末期股息每股 9.00 港仙 (二零一四年: 8.00 港仙), 及特別股息每股 1.00 港仙 (二零一四年: 2.00 港仙)。連同已派發中期股息每股 4.00 港仙 (二零一四年: 4.00 港仙), 全年派息為每股 14.00 港仙。

談及本集團的業績表現, 安莉芳集團行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示: 「二零一五年, 面對挑戰重重的經營環境, 本集團貫徹審慎規劃業務發展的方針, 審時度勢, 進一步鞏固業務基礎。年內, 本集團靈活運用多品牌策略, 重點培育新品牌, 滿足不同消費者的需求。同時, 本集團亦通過優化銷售網絡, 提升店舖效益, 保持長遠健康增長。為應對市場環境帶來的挑戰, 本集團於下半年加大促銷力度, 以抵銷經濟環境對銷售的影響, 使業務表現保持平穩。」

集團因應目前的經濟形勢，將推廣資源聚焦於 **E-BRA**、**安朵**及 **IVU**，三個品牌營業額的增長佔整體增長達 72.67%，證明品牌策略奏效。旗艦品牌**安莉芳**是集團最主要收入來源，增長 3.95%至 1,169,118,000 港元，佔本年度總收入 46.11%。**芬狄詩**營業額較上年度稍微下降 1.94%至 727,790,000 港元，佔本年度總收入 28.70%。**COMFIT**營業額較上年度上升 4.05%至 199,101,000 港元，佔本年度總收入 7.85%。**E-BRA**營業額較上年度上升 23.04%至 281,472,000 港元，佔本年度總收入 11.10%。至於 **LIZA CHENG**，於本年度營業額上升 26.09%至 38,827,000 港元。**安朵**與 **IVU**市場反應持續正面，營業額於本年度分別上升 140.15%及 81.84%，至 51,262,000 港元和 62,984,000 港元。各品牌收益佔比，主要反映本集團因應市場發展而調節發展重點的結果。

本年度來自零售的營業額為 2,147,488,000 港元，佔本集團總收益 84.69%，較上年度增加 6.25%。批發業務的營業額由 276,885,000 港元下跌 1.35%至 273,147,000 港元，佔總收益 10.77%，反映疲弱消費環境影響批發商訂貨意慾。網上直銷收益由 75,724,000 港元顯著上升 45.16%至 109,919,000 港元，佔總收益增加至 4.33%，主要由於本集團有效推廣貨品予顧客群所致。出口業務佔本集團總收益比例約 0.21%，營業額為 5,264,000 港元。

銷售及分銷開支增加 3.33%至 1,534,899,000 港元（二零一四年：1,485,498,000 港元），佔本集團收益 60.53%（二零一四年：62.33%）。本集團在現時經營環境下，致力控制成本，所以銷售及分銷開支增幅較營業額增幅為低。

鑑於市場環境變化及市民消費模式的轉變，本集團於年內適當地調整零售點的分佈，關閉或重置效益偏低的門店，藉以提升銷售網絡的整體效益。於二零一五年十二月三十一日，本集團經營合共 2,216 個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為 2,032 個及 184 個。於本年度，本集團零售點數目淨減少 101 個，與全年目標一致。

展望二零一六年，環球經濟前景未見明朗，宏觀局勢仍存在眾多不確定性，加上中國經濟增長持續放緩，影響內部消費需求信心及整體市場氣氛，預期消費意慾於短期內將持續疲弱，對零售行業帶來挑戰。作為中國女性內衣行業的主要品牌經營者，本集團對業務前景保持審慎的態度。在充滿挑戰的市場環境下，集團審時度勢，時刻密切注意市場情況，採取靈活穩健的發展策略，努力保持業務的穩定發展。

本集團將繼續發揮其多品牌優勢，積極回應各市場的消費需求，在培育新品牌的同時，繼續鞏固核心品牌的競爭優勢。本集團預期 **E-BRA**、**安朵**、**IVU** 依然會延續較好的銷售增長趨勢，因此二零一六年集團將繼續投放資源重點發展。

此外，本集團將審慎衡量市場環境和店舖營運，適當地調整物流及優化店舖網絡，並會加大力度清理低效益的門店，以提升整體營運效益。本集團預期零售點數目於二零一六年將會出現負增長，雖然淨開點數目下降，但相信網點結構將會更健康。隨著集團整體產能的靈活調配，再配合預期二零一六年底竣工的智能立體倉庫，有望可達到整體更佳的營運效益，使本集團產品價格更具競爭力，促進銷售增長。

鄭女士總結說：「縱使零售消費氣氛疲弱，惟管理層相信，秉承本集團多年來穩健務實的發展策略，並靈活運用其多品牌優勢，加上不斷完善銷售網絡及創新豐富產品組合，本集團有信心在充滿挑戰的經營環境

中，實現相對平穩的業績表現。未來，本集團將繼續落實有效的經營方針，鞏固其品牌價值，致力推動業務長遠穩健增長，為股東創造更豐盛回報。」

- 完 -

有關安莉芳集團：

安莉芳是中國主要的內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市、香港及澳門，零售點超過 2,200 個。安莉芳旗下經營的七個品牌，**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**LIZA CHENG**、**安朵**及 **IVU**，各針對不同的客戶群。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩 / 陸詠詩 / 陳熹楠 / 陳樂怡

電話： (852) 2136 6182 / 2169 0467 / 3920 7651 / 3920 7656

傳真： (852) 3170 6606

電郵： embry@iprogilvy.com